

Outil - Qu'est-ce qu'un média ?

TOUTES LES FICHES

par Kamithou Mouhidine



 PUBLIC	 PARTICIPANTS	 ANIMATEURS	 NIVEAU	 PRÉPARATION	 ACTIVITÉ
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Description

Cette fiche outil vous permettra de comprendre ce qu'est un média, tant en termes de support que d'approches des informations qu'ils véhiculent. S'informer en ligne est chose aisée mais invite tout.e un.e chacun.e à choisir ses supports d'informations en fonction de certains critères.

Objectifs

NA

Matériel

NAn

Contenus utilisés

NA

Pré-requis

NA

WORKFLOW

1

Que sont les médias ?

Les médias sont des moyens de diffusion et de communication de l'information. Aujourd'hui, il est possible de différencier deux grandes catégories de médias :

- Les médias de masse : télévision, radios, journaux...

Nous pouvons les reconnaître par quelques caractéristiques qui leur sont propres :

- 1 : la communication se fait d'une entité, d'une personne à plusieurs personnes.
- 2 : la communication est unidirectionnelle. C'est à dire que le destinataire du message ne pourra pas émettre un avis, ou une autre information via ce média.
- 3 : L'information est là même pour tout le monde

- Les médias numériques : réseaux sociaux, site internet, ...

Ce sont des médias qui sont étroitement liés à l'apparition des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Et prennent souvent le contrepied des médias de masse : information personnalisée en fonction du destinataire, mélange de supports (vidéos, podcasts, post sur les réseaux sociaux..), possibilité de réagir à l'information diffusée et donner son avis.

Les divers types de médias dans le détail :

- **Pour les médias de presse écrite (journaux, magazines)** : les informations sont écrites, illustrées par des photographies puis imprimées sur papier. Le public est composé de lecteur.rice.s de journaux et de magazines;
- **les médias audio (radio)** : diffusent les nouvelles sous forme audio à la radio et les auditeur.rice.s les écoutent.
- **les médias audiovisuels (télévision, cinéma)** : les informations diffusées à la télévision sous forme de sons et d'images sont regardées par des téléspectateur.rice.s.
- **le "web" / internet** : diffuse aujourd'hui énormément d'informations qui peuvent être écrites / audio / ou filmées. Elles sont consultées par les internautes, qui peuvent également avoir un rôle actif en commentant et partageant ces informations. Dans cette catégorie, certain.e.s distinguent **les médias sociaux** : qui utilisent des outils de partage et de discussion sur internet comme les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat...).

Vous souhaitez comprendre les médias en 2 minutes ? [Visionnez cette vidéo](#)

2

Qu'est-ce qu'une information ?

Une information désigne des faits portés à la connaissance d'un public. Mais pour être considérée comme telle, une « info » doit répondre à au moins trois critères :

- Elle doit avoir un intérêt pour le public : à l'inverse d'être parti en vacances, ou d'avoir promené son chien.
- Elle doit être factuelle : il ne s'agit pas d'un avis ni d'une opinion
- Elle doit être vérifiée : ce n'est pas une rumeur, sans source identifiée. Pour en savoir plus sur la vérification des informations, nous vous conseillons de lire la fiche outil "Les Fake News".

Qui relaie ces informations ?

Ce sont principalement des journalistes qui observent et rapportent les événements auxquels elles assistent, elles se renseignent cherchent des explications et vérifient les sources et les faits.

Mais désormais, avec les médias internet, les médias sociaux et les smartphones, tout à chacun.e peut devenir relais d'information. Dans ce cas il faut faire attention aux fausses informations qui circulent, et toujours bien vérifier la source !

3

En savoir plus

Voici quelques médias d'informations disponibles sur Internet :

- Un site d'actualités : [1 jour, 1 actu](#) (prolongement numérique du journal papier 1 jour, 1 actu)
- La chaîne d'information YouTube [Hugo Décrypte](#)
- [Arte Junior](#)