

Activité - Faire une veille d'informations

TOUTES LES FICHES

par Nothing 2hide



Description

Cet atelier permettra aux participant.e.s de savoir chercher correctement une information et la maîtriser, gagner en efficacité dans cette recherche et avoir un esprit critique et une analyse de cette information.

Objectifs

Flux d'information
Internet
Sources d'information

Matériel

Feuilles de papier
Crayons
Tableau (facultatif)
Ordinateurs ou tablettes

Contenus utilisés

Les réseaux sociaux (ex : Twitter)
Les sites d'actualités (ex : lemonde.fr : bfmtv.com, ...)
Les blogs
Les lettres d'informations
Les services en ligne qui proposent "l'essentiel" de l'actualité (ex : Google Actualités, Bing News)

Pré-requis

Aucun

WORKFLOW

1

Introduction

Cet atelier a pour objectif de sensibiliser les participant.e.s à la veille d'informations et plus largement à la vérification des sources.

C'est un atelier participatif, qui nécessite que chacun soit actif à l'oral. A la fin de l'atelier les participant.e.s prendront la parole tour à tour pour répondre à des questions posées.

Le but est de savoir s'elles ont en tête les quelques informations principales de la semaine en France et à travers le monde, et si ce n'est pas le cas, pourquoi.

Conseil médiation :

Nous vous conseillons de suivre l'actualité la semaine précédant l'atelier. Il s'agit juste de pouvoir déceler les 5 à 10 informations principales de la semaine qui vient de s'écouler. S'il y a plusieurs choix possibles, on constatera qu'elles tombent tout de même sous le sens (Une des journaux, ouverture des journaux télévisés et des flashs radios, informations qui font l'actualité sur plusieurs jours, etc.)

Cet atelier peut être complété par un de ces ateliers Voyageurs du Numérique :

- [Comprendre ce qu'est une source](#)
- [Organiser sa veille avec Twitter](#)
- [Se créer son magazine de veille avec Feedly ou Flipboard](#)

Pour en savoir plus sur la veille d'information, nous vous conseillons de vous référer à la fiche outil "[Réaliser une veille d'informations](#)"

2

Discussion

Demander à l'ensemble des participant.e.s les trois informations liées à l'actualité les plus importantes de cette semaine. Le choix n'est pas toujours évident, donc prévoir une veille d'information pour être capable de déterminer les 5 à 10 infos clés de cette semaine.

Deux choix sont possibles. Soit les participant.e.s énoncent un.e à un.e à l'oral, directement, les trois informations clés ou bien leur demander d'écrire les trois infos sur un petit papier avant de les lire à voix haute.

Demander à l'ensemble du groupe de préciser où ielle a entendu, vu, lu cette

information. Noter sur un tableau les différentes sources énoncées (facultatif). Il est préférable que les participant.e.s aient déjà fait l'atelier « Comprendre ce qu'est une source ». Si tel n'est pas le cas, rapidement leur rappeler ce que c'est en vous référant à cette fiche.

Le but de cet exercice est de savoir où en sont les participant.e.s dans leur connaissance de l'actualité. Se sont-elles renseigné.e.s simplement sur leur propres centres d'intérêts (culturels, sportifs, etc.), ou ont-elles une connaissance plus large?

3

Apprendre à aller chercher l'actualité

Proposer ensuite aux participant.e.s d'aller sur des ordinateurs, par groupe de trois maximum.

Leur demander de chercher les trois informations clés de la journée (ou de la veille s'il est encore tôt!). Leur proposer de consulter, au choix :

- Les réseaux sociaux (ex : Twitter)
- Les sites d'actualités (ex : lemonde.fr : bfmtv.com, ...)
- Les blogs
- Les lettres d'informations
- Les services en ligne qui proposent "l'essentiel" de l'actualité (ex : Google Actualités)

Après 15 à 20 minutes de recherches, leur demander de :

- Citer les trois informations clés
- Citer les sources de ces informations (que vous pourrez noter sur le tableau, à côté des sources évoquées dans le précédent exercice)
- S'elles ont découvert des nouveaux moyens de s'informer
- Comparer les trois informations clés des participant.e.s après et avant la recherche. Y'a t-il eu des changements . Pourquoi ?

Cet exercice sensibilisera au fait que s'il est important de capter l'actualité par divers moyens, nous ne sommes pas obligé.e.s de nous contenter de la recevoir. Nous pouvons également apprendre à aller la chercher.

Comparer les informations avant et après la recherche permet également de comprendre comment le fait de s'informer, de faire l'effort de rechercher des informations peut influencer notre perception de l'actualité (ou pas si aucun changement notable n'est visible !).

4

Apprendre à maîtriser une actualité

Proposer aux participant.e.s d'écrire un court paragraphe (5 lignes environ) sur l'une des informations clés qu'elles auront mis dans leur sélection précédente. Laisser cinq minutes pour le faire.

Demander de lire un.e à un.e leur paragraphe. Le mieux est de prendre le temps de leur poser des questions pour les informations manquantes. L'idéal est de savoir : quelle est l'information, quand l'événement s'est-il passé, qui concerne-t-il (ou quoi), comment ou pourquoi cela s'est déroulé, dans quelles conditions, et où ?

Si possible ne pas hésiter à les pousser dans leur retranchement. Poser des questions plus précises, ou leur demander de contextualiser.

Le but de cet exercice est de montrer que ce n'est pas parce qu'on a vaguement entendu parler d'une information qu'on la maîtrise. L'idée est d'avoir un esprit critique sur ses propres connaissances, et inviter à aller plus loin, à comprendre de quoi il s'agit, pourquoi tel événement se déroule, s'il y a eu des précédents.