

# Activité - Réaliser une revue de presse

TOUTES LES FICHES

par Nothing 2hide



PUBLIC



PARTICIPANTS



ANIMATEURS



NIVEAU



PRÉPARATION



ACTIVITÉ

## Description

---

## Objectifs

---

Prendre conscience de la différence de traitement d'un même événement  
Prendre conscience que les médias influencent notre perception d'une information  
Faire une revue de presse

## Contenus utilisés

---

Divers médias et réseaux sociaux

## Matériel

---

Feuilles de papiers ou rétro-projecteur  
Tableau  
Ordinateurs ou tablettes  
Connexion Internet

## Pré-requis

---

Savoir ce qu'est une source (avoir fait l'atelier "Comprendre ce qu'est une source" est un plus)  
Savoir naviguer sur Internet  
Connaitre les réseaux sociaux

## WORKFLOW

### 1 Contenu

#### Etape 1 : Préparation

Avant l'atelier, préparez une revue de presse. Nous prendrons l'exemple de la dernière élection présidentielle. Même si ça date un peu, l'exemple est toujours signifiant, et tout le monde a suivi l'événement, de près ou de loin. Vous pouvez choisir, si vous le préférez, un autre exemple.

Vous avez à disposition, en annexe, une revue de presse de Unes de la victoire d'Emmanuel Macron face à Marine Le Pen en 2017, et de Unes de l'entre deux tour. Imprimez-les . Vous pouvez choisir de les projeter.

#### Etape 2 : Lancement – observation des Unes de journaux

Expliquez aux participant.e.s que vous allez apprendre à analyser une revue de presse sur un événement. Il s'agit de comprendre qu'un même événement est traité de manière différente selon sa source. Par la suite, ils apprendront également à faire eux-mêmes leur propre revue de presse.

Pour commencer, montrez leur la panoplie de Unes concernant l'élection présidentielle de 2017 (certaines Unes concernent l'entre deux tours, les autres la victoire d'Emmanuel Macron après le second tour). Vous pouvez soit les projeter sur un mur, soit les avoir imprimées au préalable et les coller au mur, pour que les participant.e.s les voient toutes en même temps.

# Le Journal du Dimanche

ÉDITION SPÉCIALE  
1€

Dimanche 7 mai  
20 heures

Macron 65,5 %

Le Pen 34,5 %

(estimation Ifop)

# Le nouveau président



**Cdiscount** VOUS L'AVEZ AUSSI ÉLUE !  
Retrouvez notre offre à l'intérieur

ÉDITION SPÉCIALE 20 PAGES **Les Echos** avec **RADIO D'ÉCHOS**

LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE // LUNDI 8 MAI 2017 // LESECHOS.FR

**l'Humanité**



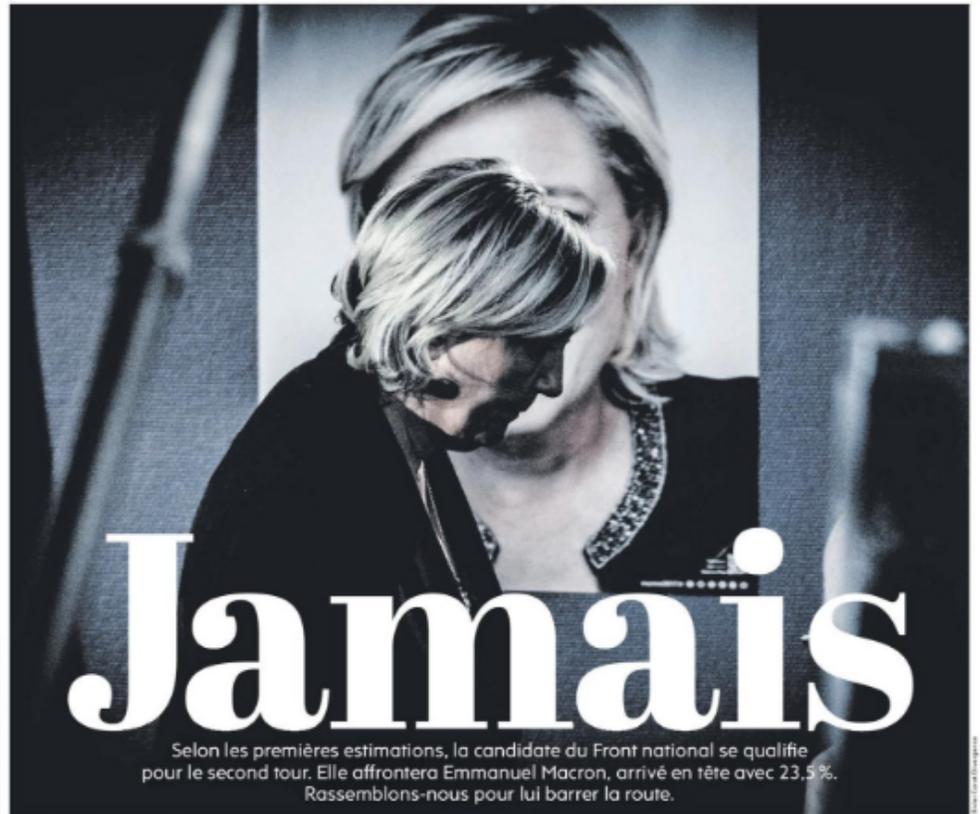
# DES PROMESSES POUR L'AVENIR

19,5 % pour Jean-Luc Mélenchon

LUNDI 24 AVRIL 2017 | N° 22163 | 2 € l'Humanité.fr

LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURÈS

# l'Humanité



# Jamais

Selon les premières estimations, la candidate du Front national se qualifie pour le second tour. Elle affrontera Emmanuel Macron, arrivé en tête avec 23,5 %. Rassemblons-nous pour lui barrer la route.

M 00110 - 01 - F. 2,00 €



# La victoire en marchant

Emmanuel Macron a été élu hier président de la République avec, selon les estimations disponibles à 20 heures, 65 à 66 % des voix, contre 34 à 35 % pour sa rivale, Marine Le Pen. À 39 ans, il devient le plus jeune président de l'histoire de la V<sup>e</sup> République. Le nouveau chef de l'État doit désormais se mettre en quête d'une majorité aux législatives de juin prochain. Mais, selon notre sondage Kantar Sofres, cette perspective est loin d'être assurée.

PHOTO: G. COHEN

## EDITORIAL

### Cap sur les législatives!

**E**...

Emmanuel Macron triomphe, mais...

(suite page 20)

PHOTO: G. COHEN



TISSOT.COM

LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURÈS

# **l'Humanité**



## **Marine Le Pen battue**

Obtenant 34,5 %, la patronne du FN réalise néanmoins un score historique



## **Macron sans adhésion**

Avec 65,5 %, l'ancien ministre de l'Économie devient président de la République

# **UN NOUVEAU COMBAT COMMENCE**

Moins de protections pour les salariés, plus de libertés pour les patrons et la finance... Les législatives seront la première étape pour contester les politiques libérales annoncées par le nouveau chef de l'État.



M 00110 - 598 - F - 2,00 €

Barcode

Barcode 2 € - L'humanité 2 € - Abonné 20 ans 2,00 € - Taux 2,00 € - Éditeur 2,00 € - France 221740

# Libération



**PRÉSIDENTIELLE**

# À UNE MARCHÉ

Macron devance Le Pen au premier tour. Fillon et Mélenchon au coude à coude laissent Hamon loin derrière. Les appels à faire barrage au FN se multiplient. **PHOTOS: A. F.**

IMPRIMERIE DE FRANCE / PRINTED IN FRANCE Libération 2,00 € Annonces 2,00 € Abonnements 2,00 € Belgique 2,00 € Canada 2,00 € Espagne 2,00 € États-Unis 2,00 € France 2,00 € Grèce 2,00 € Italie 2,00 € Japon 2,00 € Liban 2,00 € Mexique 2,00 € Pays-Bas 2,00 € Royaume-Uni 2,00 € Suisse 2,00 € Tunisie 2,00 € Turquie 2,00 € USA 2,00 €





Soit sur un tableau, soit simplement sur une table, proposez plusieurs colonnes où elles devront classer les Unes. Voici les colonnes :

1. neutre,

2. plutôt pour
3. plutôt contre
4. mitigé.

Analyser ensuite avec eux la différence de traitement. Il faut que vous les invitiez à commenter la photo, mais aussi le titre, et ce qu'ils pensent trouver dans cet article.

Voici quelques pistes pour les aider à analyser :

- **les photos** : elles sont très révélatrices de la pensée du média. Un journal va montrer une personne sous son plus beau jour, belle, rayonnante quand l'information est positive, alors qu'il va choisir une image qui ne met pas en valeur la personne lorsque l'information est négative, ou qu'il veut montrer clairement son parti pris contre cette personne. Ici, c'est assez évident avec L'Humanité et sa Une "Jamais" montre une Marine Le Pen la tête en bas, abattue, ce qui n'est pas une image valorisante. Vous remarquerez que dans les articles sur des affaires et des procès par exemple, les personnes sont rarement sous leur plus beau jour.
- **les titres** : certains médias resteront très factuels (CNews), très neutres (tels que le JDD), mélioratifs (Les Echos), péjoratif. Il faut avoir conscience de l'influence sur la perception de l'information.

### **Etape 3 : Sensibilisation aux traitement de l'information sur les réseaux sociaux**

Demandez aux participant.e.s comment ils s'informent. Si elles sont jeunes, il est fort possible que leur connaissance de l'actualité vienne des réseaux sociaux.

Discutez des avantages et des inconvénients de ce type de canaux. Voici des pistes de réflexion :

Snapchat et Instagram: l'info par les stories. Sur un ton souvent léger, elles permettent de délivrer une information. Les contenus sont nombreux : images, textes, vidéos, infographies, sondages. La story, comme son nom l'indique raconte une histoire, et permet donc d'informer toute en restant divertissante. Soyez attentif.ve.s à la source, qui vous aidera à connaître la véracité de l'information.

Exemple d'info trouvée sur Instagram : la bagarre de Kaaris et Booba en août 2018.



**Twitter** : il s'agit de faire passer une information en quelques signes. On peut avoir accès aux informations en suivant des personnes, des médias, des groupes, associations, etc. Attention, on ne s'arrête souvent qu'au tweet qui ne délivre parfois qu'une once de l'information. Surtout, il faut prendre du recul : tout le monde peut tweeter sans qu'aucune vérification ne soit faite. Vous pouvez avoir accès à l'information en suivant vous-même des personnes, des associations, etc, ou en les cherchant par mots-clés et hashtags.

Twitter peut permettre à des médias de partager leur production, mais aussi aux journalistes de partager des moments dans l'instantanéité d'un événement :

Petite pause M&M's pour #Booba avant la reprise du procès après 9H d'audience.  
#Kaaris



Il permet aussi d'avoir accès à des sources d'informations plus confidentielles, inconnues, qui sont au bon endroit au bon moment :



**bambino**  
@hasscoast\_

Suivre



Bagarre en direct booba et c gas contre Kaaris



Facebook : utile, car vous pouvez suivre des blogs, des médias, des associations qui vous délivreront les informations et auxquelles vous aurez accès simplement en “traînant” sur votre mur d’actualités. Attention toutefois, se contenter de cet accès à l’information peut amenuiser votre esprit de curiosité. Vous n’aurez accès à l’info que des pages que vous suivez, et vous perdrez peut-être le réflexe d’aller chercher plus loin.

Exemple

Tous Publications Personnes Photos Vidéos Marketplace Pages Lieux

Filterer les résultats

**PUBLICATIONS DE**

- Tout le monde
- Vous
- Vos amis
- Vos groupes
- [+ Choisissez une source...](#)

**Type de publication**

- Toutes les publications
- Publications que vous avez vues

**PUBLIÉES DANS LE GROUPE**

- N'importe quel groupe
- Vos groupes
- [+ Choisissez un groupe](#)

**Vidéos** Voir tout



**Bagarre entre Booba et Kaaris : les origines du clash**  
 Brut ✓  
 2 août · 386 306 vues



**Bagarre entre le Rappeur Booba & Kaaris à l'instant.**  
 SipWithNasli  
 1 août · 20 349 vues



**Booba vs Kaaris grosse Bagarre**  
 Booba vs Kaaris grosse Bagarre à l'aéroport de O...  
 Les meilleures Punchlines du Rap Français  
 1 août · 16 632 vues

[Voir tout](#)

Ces deux exercices ont pour objectif de se rendre compte de la diversité des sources sur un même événement.

#### Etape 4 : Faire une revue de presse

Proposez aux participant.e.s de choisir un thème commun, d'un événement qui vient de se dérouler. Ce sont elleux qui feront la revue de presse. Par groupe, ielles se partageront les recherches : celles qui font une sélection dans les médias, celles qui font une sélection sur les réseaux sociaux (Twitter, Instagram et Facebook notamment), et celles qui organiseront les sources. Comme pour les exemples que vous avez donnés, ielles analyseront les différences de traitement de cette même information et prendront du recul sur l'information qui leur est délivrée. Attention au choix des sources, elles doivent être fiables !

Quelques règles de la revue de presse (d'un même événement (il existe également des revues de presse pour donner une vue d'ensemble des actualités de la journée par exemple).

- Avoir des sources de type différents (réseaux sociaux, médias, etc).
- Avoir des points de vue différents
- Avoir des informations différentes. Cela ne sert à rien d'avoir dix fois la même info factuelle.
- Avoir un traitement et des formats différents : vidéos, images, infographies, articles. Et parmi les écrits : du factuel, de l'analyse, de la satire, etc.

A elleux de jouer !

#### Etape 5 : Ouverture

N'hésitez pas à compléter cet atelier par les ressources suivantes :

- [Outil – Réaliser une veille d'informations efficace et utiliser des agrégateurs](#)
- [Activité – S'informer et informer sur Twitter](#)