

Outil - La recherche d'information sur le Web

TOUTES LES FICHES

par Samantha Giordano



 PUBLIC	 PARTICIPANTS	 ANIMATEURS	 NIVEAU	 PRÉPARATION	 ACTIVITÉ
--	--	--	--	---	--

Description

Cette fiche est à destination de l'animateur.ice afin qu'elle puisse avoir toutes les clés en main lors des ateliers qu'elle va animer. Cette fiche aborde la recherche d'informations sur le web, vous apprendrez à faire la différence entre internet et le web, entre un navigateur et un moteur de recherche mais vous vous familiarisez aussi avec la notion d'indexation. L'objectif est de savoir faire une recherche sur le web de manière efficace !

Objectifs

NA

Matériel

NA

Compétences travaillées

NA

Contenus utilisés

NA

Pré-requis

NA

WORKFLOW

1

Internet et Web

Internet et Web, quelle différence ?

Nous pensons souvent à tort qu'Internet et Web désigne la même chose. Il s'agit pourtant deux choses complètement différentes. Internet correspond à un réseau informatique qui relie des ordinateurs entre eux afin que ceux-ci puissent communiquer ensemble. Pour la petite histoire, l'ancêtre d'Internet a été créé dans les années 1960 par l'armée américaine et s'appellait ARPANET. Il s'agissait alors de pouvoir établir des communications entre des universités et des laboratoires de recherche.

Aujourd'hui, Internet nous permet d'accéder à de nombreux services dont le Web (World Wide Web). Ce dernier offre la possibilité de consulter des sites par le biais des navigateurs installés sur vos ordinateurs.

Pour résumer : Internet est un réseau, le Web est un service.

Comment se connecter à Internet et aller sur le web

Afin de se connecter à Internet vous devez disposer d'un abonnement à un fournisseur Internet (ou l'accès à un réseau wifi gratuit) qui vous permettra ensuite de naviguer sur le Web par le biais de votre ordinateur, de votre tablette ou de votre smartphone.

2

Navigateur VS moteur de recherche

Comme pour la confusion qui existe entre Internet et Web, nous confondons souvent navigateur et moteur de recherche. Il convient donc avant toute chose de faire un point sur ces deux différents outils.

Tout d'abord, le navigateur Web. Pour faire simple, c'est un logiciel installé sur votre ordinateur et qui vous permet de vous rendre sur le Web. Il existe de nombreux navigateurs, en voici quelques uns : Chrome, Edge, Firefox, Opéra, Safari, Brave, Vivaldi... A vous de choisir celui qui vous convient le mieux.

Le moteur de recherche quant à lui, peut être vu comme un gigantesque annuaire qui recense tous les sites Internet qui existent. Il nous permet d'accéder plus simplement et rapidement aux informations que l'on cherche en lui posant des questions.

Bien que le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde est Google (62,3 % de part de marché, en 2015) il en existe aussi de nombreux autres. En voici quelques

uns : Google, Bing, Yahoo, Qwant et Qwant Junior (français), Ecosia, Lilo... Chacun d'entre possède des fonctionnalités qui leur sont propres. Là encore, c'est à vous de choisir celui que vous préférez utiliser.

Il existe parmi eux, des moteurs de recherche solidaires et écologiques dont le but est de reverser leurs bénéfices (provenant notamment de la publicité) afin de soutenir certaines causes sociales et environnementales. C'est le cas par exemple d'Ecosia, dont les dirigeant.e.s allemand.e.s reversent 80% des bénéfices pour la reforestation. Les arbres sont notamment plantés au Burkina Faso, au Pérou, en Tanzanie et à Madagascar. Pour en savoir plus à ce sujet, vous pouvez vous rendre sur [le blog dédié](#) à ce sujet.

Les fondateur.rice.s de Lilo ont quant à elleux souhaité reverser la moitié des revenus générés par la publicité à diverses associations, pour financer des projets sociaux. Vous pouvez vous-même voter pour choisir ces projets, en allant sur [la page Web dédiée](#).

Pour résumer : le navigateur web est le bateau qui vous transporte, le moteur de recherche est la boussole qui vous dit où aller.

3

Le fonctionnement des moteurs de recherche

L'indexation

Mais comment les moteurs de recherche peuvent-ils connaître autant de site Internet ? C'est possible grâce à ce que l'on appelle l'indexation : dès qu'un site est créé, des robots analysent son contenu pour ensuite le ranger dans l'annuaire (ou l'index) du Web. Ainsi les moteurs de recherche savent qu'il existe et connaissent tout ce qui est écrit sur ce site.

De ce fait, au lieu de parcourir vous-mêmes de nombreux sites pour trouver l'information que vous cherchez, les moteurs de recherche vous font gagner du temps en faisant le travail pour vous. Ils sélectionnent les résultats les plus pertinents pour répondre à votre demande (images, vidéos, pages web, articles...) en allant chercher dans son index. De manière imagée, c'est comme si des millions de personnes allaient chercher dans tous les recoins d'Internet pour vous trouver des informations qu'elles classeraient ensuite par pertinence.

Pourquoi est-ce que je n'obtiens pas la même réponse que mon.a voisin.e en faisant la même recherche sur Google ?

Il faut savoir que pour vous donner la réponse qu'il juge la plus pertinente pour vous, les moteurs de recherche utilisent un algorithme qui se base sur :

- Les habitudes globales des utilisateurs : plus un site est consulté à travers le monde, plus il sera placé en première position dans le résultat d'une recherche
- Vos habitudes personnelles : les mots-clé que vous recherchez le plus, les sites que vous consultez le plus, votre langue maternelle, votre position géographique, vos goûts....

C'est ce que l'on appelle le "page ranking". Il est possible (entre autres choses) grâce à toutes les traces que vous laissez lorsque vous naviguez sur le Web. Pour en savoir plus à ce sujet, nous vous conseillons de vous référer à la fiche outils dédiée aux données personnelles et à l'identité numérique.

Il existe aussi une autre stratégie pour qu'un site arrive en première position : payer les moteurs de recherche.

Comment faire pour éviter de passer à côté de certaines informations à cause de ces algorithmes ?

Pour cela il existe divers moyens, mais le plus simple et le plus rapide est d'utiliser ce que l'on appelle un méta-moteur de recherche. L'objectif d'un méta-moteur est d'interroger plusieurs moteurs de recherche différents et de l'afficher sur une même interface. En résumé, cela vous évite de faire la même recherche sur plusieurs moteurs de recherche pour croiser les résultats. Là encore il en existe plusieurs : DuckDuckGo, Startpage, Youcare...

4

Les clés pour faire une recherche efficace

Il existe quelques règles de base pour faire une recherche efficace et trouver rapidement la réponse à votre question. Nous allons donc vous révéler quelques astuces.

Sachez d'abord, que les moteurs de recherche analysent avant tout les mots-clé, il est donc important de choisir avec précision les mots que vous allez devoir utiliser. Pour cela, il convient de vous poser et de demander ce que vous souhaitez vraiment savoir, et ce qui ne vous intéresse pas.

Les conseils de base

- Ne vous souciez pas des majuscules.
- Ne vous souciez pas de l'orthographe. Même s'il y a une faute, le moteur de recherche sera capable de retrouver ce que vous souhaitiez dire.
- Ne vous souciez pas des accents.
- Éliminez les mots non significatifs : les articles, mots de liaison, pronoms...

Les conseils avancés

- Pour rechercher une correspondance exacte, utilisez les guillemets. Par exemple “prix d’architecture 2019”
- Pour exclure des mots clefs de votre recherche, utilisez le signe “-”. Par exemple “brasseur-claude-alexandre”
- Pour ajouter des mots clefs à votre recherche, utilisez le signe “+”
- Pour chercher exclusivement un pdf, écrivez dans votre recherche “filetype:pdf”
- Pour chercher sur un site en particulier, écrivez dans votre recherche “site:” suivi du nom du site. Par exemple “site:.gouv.fr”

Pour finir, voici [un tutoriel vidéo](#), pour illustrer ces quelques astuces.