

Outil - Les fake news

TOUTES LES FICHES

par Gabrielle Taylor



 PUBLIC	 PARTICIPANTS	 ANIMATEURS	 NIVEAU	 PRÉPARATION	 ACTIVITÉ
--	--	--	--	---	--

Description

Cette fiche permet à l'animateur.rice d'en apprendre davantage sur les fake news et de pouvoir par la suite sensibiliser son public à cette problématique.

Matériel

NA

Contenus utilisés

NA

WORKFLOW

1 Définitions

Pour commencer voici quelques définitions de base pour éviter toute confusion :

- Fausses informations ou infox : qui visent à défavoriser un parti politique, à entacher la réputation d'une personnalité ou d'une entreprise, ou à contrer une vérité scientifique établie.
- Canulars : imposture d'ordre comique perpétrée dans l'intention de tromper ou de faire réagir celui qui en est la cible.
- Informations orientées ou biaisées : vraie mais présentée de telle manière qu'elle est interprétée dans un sens qui arrange l'éditeur
- Une information fausse destinée à générer du clic aussi appelé "pièges à clics" : certains médias cherchent à attirer leurs lecteurs, souvent avec des titres racoleurs voire mensongers afin de générer le maximum de passage sur leurs sites.

Qu'est ce qu'une fake news ?

Les Fake News sont des fausses informations, elles sont le plus souvent diffusées sur internet. Elles peuvent prendre la forme d'un article, d'une image truquée etc.

Le terme de Fake News a été utilisé pour la première fois à l'occasion du BREXIT puis lors de l'élection présidentielle américaine de 2016 que Donald Trump a remportée. En effet, certains journalistes ont expliqué que ces événements politiques ont pu avoir lieu à cause de la propagation de fausses nouvelles ou fake news qui se propagent sur les réseaux sociaux et internet de manière générale. Les fakes news participent à la désinformation via différents types de médias : les médias traditionnels ou les médias dits sociaux que sont "des applications web qui permettent la création et la publication de contenus générés par l'utilisateur.rice et le développement de réseaux sociaux en ligne en connectant les profils des utilisateur.rices".

Qu'est ce que le fact checking ?

Les plateformes telles que Facebook ou Twitter ne vérifient pas l'information propagée par des utilisateurs et peuvent facilement véhiculer des mensonges et fausses informations car elles ne sont pas soumises à la vérification des faits (Le fact checking). Il s'agit pour ces utilisateur.rices d'être vigilants et d'apprendre eux-mêmes à repérer ces fausses informations, vous pouvez aller voir la fiche d'activité suivante : [Le Fact checking](#).

Le terme anglais fact-checking, littéralement « vérification des faits », désigne un mode de traitement journalistique, consistant à vérifier de manière systématique des affirmations de responsables politiques ou des éléments du débat public. Il est également utilisé pour vérifier la véracité des faits circulant sur internet et les réseaux sociaux.

2

Comment repérer une fake news ?

- Vérifier la source : pour se faire il faut bien faire le tour du site internet en question, voir qui sont les contacts etc...
- Identifier l'auteur.e : faire des recherches sur l'auteur.e en question. Existe-il vraiment ?
- Lire au delà du titre : les titres des articles peuvent être accrocheurs, mais attention à ne pas tomber dans le piège ce qui s'en suit peut être une fake news.
- Vérifier la date de l'article
- Est-ce de l'humour ? Il existe des sites internet tel que le Gorafi qui tournent en dérision certaines informations, attention à ne pas se faire avoir !

3

Comment lutter contre les fake news ?

Il existe des initiatives à échelles internationales et nationales pour endiguer les Fake news. En effet cela passe par des lois comme en France avec celle sur la "manipulation de l'information" de 2018, par des outils comme [Les décodeurs du journal Le Monde](#) ; [Le désintox de Libération](#) ou [Le fact checking en anglais](#) [Le site internet snopes](#) et [journal métro](#).

Cela passe aussi par un effort de sensibilisation notamment dû au travail des GAFAM comme le montre l'affiche ci-dessous.

Le gouvernement français a lancé plusieurs vagues de sensibilisation des fake news dans le pays, et a par exemple rédigé un petit guide avec les bonnes questions à se poser lorsque l'on se trouve devant une nouvelle information :

- "Qui est l'auteur ?
- Quel est l'objectif ?
- Quelle est la nature du site et de son éditeur ?
- Quel est l'objectif du site ?
- Comment se présente le site ?

- D'où vient l'information (sources)
- De quand date l'information ?
- L'information présente-t-elle des détails incohérents ?
- Que disent les commentaires ?”

4 Pour aller plus loin

Quelques vidéos :

[C'est quoi une fake news ?](#)

[C'est quoi les fake news ? Pour les enfants](#)

Une fiche pratique :

[Mes datas et moi – Les fake news](#)

Un article

[Fake News : une définition s'impose](#)