

Outil - les chiffres clés du numérique

TOUTES LES FICHES

par Khera Rida



PUBLIC



PARTICIPANTS



ANIMATEURS



NIVEAU



PRÉPARATION



ACTIVITÉ

Description

Pourquoi est-il pertinent voire nécessaire de mettre en place des activités favorisant la transmission des compétences numériques de base ? Dans quelles mesures sommes-nous entrés dans un monde numérique ? Quels sont les usages en France ? Tant de questions auxquelles cette fiche a vocation à répondre en contextualisant par les chiffres le numérique.

Matériel

NA

Contenus utilisés

NA

WORKFLOW

1

Les objets du numérique

Dans le monde :

- 45 millions de serveurs (source : [face cachée du numérique](#))
- 800 millions d'équipements réseaux (routeurs, box ADSL...) (source : [face cachée du numérique](#))
- 15 milliards d'objets connectés en 2018 et 46 milliards attendus en 2030 ! (source : [face cachée du numérique](#))
- 10 milliards de téléphones portables vendus dans le monde depuis 2007 (source : [face cachée du numérique](#))
- En Europe occidentale, on comptera en moyen 8,9 objets connectés par personne en 2021, contre 5,3 en 2016. (source : [face cachée du numérique](#))

En France :

- 3 français sur 4 ont un smartphone, 98% des 18-24 ans. (source : [face cachée du numérique](#))

■ Équipement en TIC

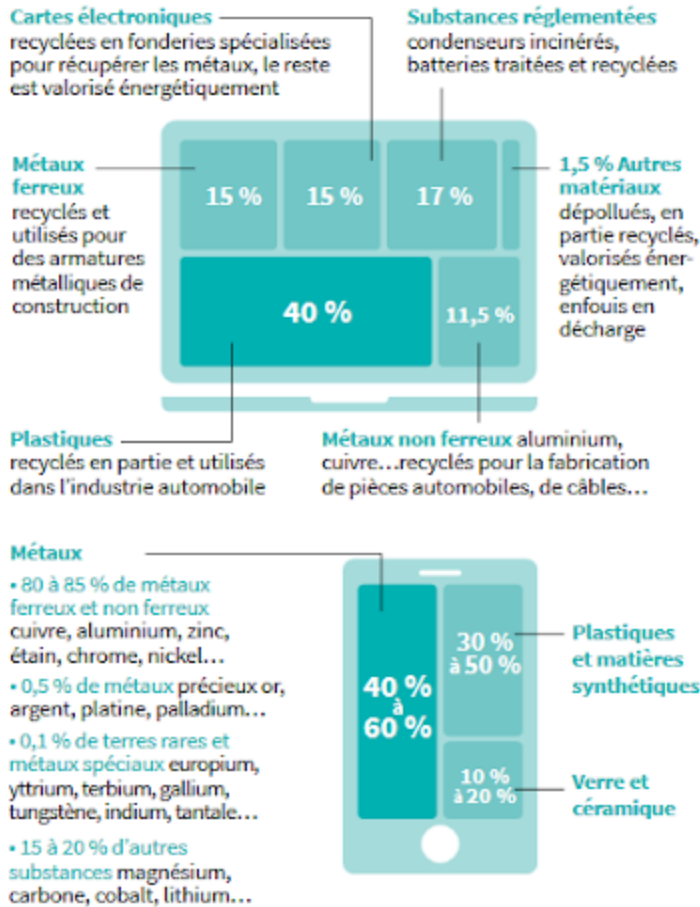
En % des particuliers

	2015	2016	2017	2018
Téléphone fixe	89	88	86	84
Téléphone mobile	92	93	94	94
Ordinateur (au moins un)	80	82	81	78
Box (téléphone fixe sur large bande)	83	85	85	86
Smartphone	58	65	73	75
Tablette	35	40	44	41

Champ : personnes de 12 ans et plus.

Source : Crédoc, enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

ORDINATEUR PORTABLE ET SMARTPHONE : QUELLES COMPOSITIONS ?



Source : Eco-systèmes, Oeko-Institut, Ecolinfo et Sénat

2

Les usages du numérique :

En France :

- 89% des français utilisent internet dont 80% tous les jours, en moyenne 18h par semaine) (source : [face cachée du numérique](#))
- les français passent en moyenne 5h/semaine à regarder des vidéos, des films et autres programmes audiovisuels sur internet (+2h par rapport à 2016) (source : [Baromètre du numérique](#))
- 65% des français déclarent avoir réalisé des démarches administratives en 2018 en ligne (source : [Baromètre du numérique](#))

- 27% déclarent avoir réalisé des pratiques collaboratives en ligne (source : [Baromètre du numérique](#))
- 61 % déclarent avoir réalisé des achats (source : [Baromètre du numérique](#))
- 59% déclarent utiliser des réseaux sociaux (source : [Baromètre du numérique](#))
- la protection des données personnelles est considérée comme le principal frein à l'utilisation d'internet par 40% de la population (source : [Baromètre du numérique](#))
- 23 % de la population considère que le RGPD va permettre une meilleure protection des données personnelles (source : [Baromètre du numérique](#))
- 13 % des internautes seraient prêts à payer pour accéder à des services sur internet en échange de la garantie que leurs données personnelles ne seront pas utilisées (source : [Baromètre du numérique](#))
- 34% seraient prêts à n'accéder qu'à des services restreints (source : [Baromètre du numérique](#))

Types d'utilisations d'Internet

En % des particuliers

	UE 28	France	Allemagne	Royaume-Uni	Suède
Envoyer et recevoir des messages électroniques	72	76	84	86	91
Rechercher des informations sur des biens ou services	65	67	83	75	84
Accéder aux services bancaires	51	62	56	68	86
Utiliser un support d'apprentissage en ligne ⁽¹⁾	14	10	14	21	30
Communiquer sur des réseaux sociaux (profil)	54	43	51	71	71
Jouer, télécharger des jeux, écouter de la musique ou regarder des vidéos en ligne	64	64	70	76	85
Exprimer une opinion sur un sujet civique ou politique	9	7	12	13	14
Lire des sites d'actualités en ligne (journaux, magazines)	61	53	67	68	85
Appels téléphoniques ou vidéos	39	29	49	50	56
Rechercher un emploi ou envoyer une candidature	17	16	18	24	27
Créer un site web ou un blog ⁽¹⁾	5	3	5	7	7

Champ : tous les particuliers.

Source : Eurostat, enquêtes communautaires sur les TIC, année 2017 sauf ⁽¹⁾ année 2016.

3

L'activité en ligne

Dans le monde :

- 8 à 10 milliards de mails échangés en 1h00 (hors spam) (source : [face cachée du numérique](#))
- 180 millions de recherches Google (source : [face cachée du numérique](#))

Un donnée numérique (mail, téléchargement, vidéo, requête web...) parcourt en moyenne 15 000 km. (source : [face cachée du numérique](#))

4

Emplois et numérique

En France :

- 4,2 % de croissance en 2019 (contre 1,2 % pour l'ensemble de l'économie) (source : [talents du numérique](#))
- Plus de 60 000 recrutements en 2018 dont 34 000 créations nettes d'emploi ; soit ½ de toutes les créations nettes d'emploi en France sur cette période (source : [talents du numérique](#))
- Dans les formations du numérique, encore trop peu de femmes : 18% des étudiants au niveau Bac+5 (2018_2019) sont des femmes, un chiffre stable.
- Dans les entreprises du numérique : 27,4 % des effectifs en 2016 sont des femmes contre 46,8% dans l'ensemble de l'économie. (source : [talents du numérique](#))

5

Le numérique et l'environnement

• L'impact environnemental du numérique

Les émissions de gaz à effet de serre générées par le numérique : 25% dus aux data centers, 28% dus aux infrastructures réseau, 47% dus aux équipements des consommateurs (ordinateurs, smartphones, tablettes, objets connectés, GPS ...). (source : [face cachée du numérique](#))

Paradoxalement, plus on dématérialise, plus on utilise de matières. Plus on miniaturise et complexifie les composants, plus on alourdit leur impact sur l'environnement. En moyenne, il faut mobiliser de 50 à 350 fois leur poids en matières pour produire des appareils électriques à forte composante électronique, soit par exemple 800 kg pour un ordinateur portable et 500 kg pour une box Internet. Les fabricants sont en train d'épuiser ces minerais précieux à un rythme inégalé, et ce dans des mines où les conditions de travail sont souvent inacceptables. (source : [face cachée du numérique](#))

- **Les bons comportements**

Faire durer nos équipements numériques constitue le geste le plus efficace pour diminuer leurs impacts : passer de 2 à 4 ans d'usage pour une tablette ou un ordinateur améliore de 50 % son bilan environnemental. (source : [face cachée du numérique](#))

Il convient également de choisir ses équipements selon ses usages, mais pourquoi pas selon sa consommation en énergie ?

DES ÉQUIPEMENTS PLUS OU MOINS ÉCONOMES

Équipement	Consommation d'énergie
Smartphone	de 2 à 7 kWh / an
Tablette	de 5 à 15 kWh / an
Écran	de 20 à 100 kWh / an
Ordinateur portable	de 30 à 100 kWh / an
Ordinateur fixe	de 120 à 250 kWh / an
Box (Internet +TV)	de 150 à 300 kWh / an

Sources : ADEME et GreenIT

6

La fracture numérique en France

- 15 % de la population française n'a pas accès à internet
- 18% d'adultes n'utilisent jamais d'outils numériques
- 34% disent ne pas du tout profiter des opportunités offertes par le numérique
- 40% de la population française n'est pas autonome dans ses usages du numérique
- 74% des français non diplômés ne s'estiment pas compétents pour utiliser un ordinateur
- En cas de difficulté, seulement 42 % des adultes demandent de l'aide (source : [Baromètre du numérique](#))
- 18 % des adultes abandonnent ou n'utilisent jamais d'outils informatiques et numériques (source : [Baromètre du numérique](#))
- 31 % des non-internautes considèrent qu'internet est trop compliqué à utiliser (- 14 points en un an) (source : [Baromètre du numérique](#))

Une envie de se former :

- 40% des adultes seraient prêts à suivre une formation pour utiliser les outils numériques de manière autonome (source : [Baromètre du numérique](#))
- 26 % des personnes prêtes à se former ne connaissent aucun lieu où le faire

Pour aller plus loin

La face cachée du numérique :

<https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/guide-pratique-face-cachee-numerique.pdf>

Plus de chiffres sur les usages : <https://www.digitom.fr/usages-numeriques-france/>