

# Esprit critique sur un moteur de recherche

LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

par BSF



PUBLIC



PARTICIPANTS



ANIMATEURS



NIVEAU



PRÉPARATION



ACTIVITÉ

## Objectifs

---

Exercer son regard critique lors d'une recherche d'information de santé sur un moteur de recherche  
Identifier les sources de santé fiables sur un moteur de recherche

## Compétences travaillées

---

Mettre en œuvre des stratégies simples de sélection de l'information sur Internet

## Pré-requis

---

Savoir effectuer une recherche sur Internet et naviguer, à partir d'un ordinateur ou d'une tablette

## Matériel

---

Feuilles, crayons  
Tablettes ou ordinateurs (en fonction du nombre de participants)  
Paperboard ou grande feuille

## Contenus utilisés

---

Moteur de recherche  
Dictionnaire en ligne

## WORKFLOW

### 1 Préparation - 10 minutes

**NB pour l'animateur : en fonction de la constitution du groupe, en termes d'âge notamment, veillez à ce que chaque participant arrive à s'affirmer et à exprimer ses idées.**

Temps d'installation des tablettes ou ordinateurs.

Préparez le lieu en l'aménageant de manière à ce que les participants s'y sentent confortablement installés.

Pour favoriser la discussion, installez-vous au même niveau que les participants.

### 2 Lancement - 5 minutes

Temps de présentation de la séance.

### 3 Dérroulement - 30 minutes

En groupe, réfléchissez à des questions que peuvent se poser des adolescents ou de jeunes adultes sur leur santé.

Nommez un rédacteur pour écrire ces questions sur une feuille (deux ou trois questions ou affirmations suffisent).

Si vous ne trouvez pas de bons exemples en groupe, voici quelques exemples de questions/affirmations :

- Quel est l'âge du premier rapport sexuel en France ?
- Est-ce qu'un grain de beauté peut se transformer en tumeur cancéreuse ?
- Quels sont les produits interdits aux femmes enceintes ?
- Les personnes pauvres vivent moins longtemps que les autres.
- L'alcool n'est pas une drogue.
- Les vaccins sont dangereux pour la santé.

C'est à vous de déterminer les questions les plus appropriées pour votre groupe.

Demandez aux participants de se connecter sur un moteur de recherche. Ils devront

sélectionner la réponse qui leur semble la plus convenable et noter la source (site Internet et origine de l'information).

Mettez ensuite les résultats en commun.

Il s'agit alors de comparer les sources qui sont les plus fiables.

Un forum : peu fiable, mais peut donner un ordre d'idées de réponses à une question. Cela sert également à s'identifier aux témoignages d'internautes.

Un site gouvernemental : type de site géré par des scientifiques et contrôlé par des experts donc susceptible de donner une information plus fiable.

(Vous pouvez leur indiquer que pour obtenir une réponse la plus fiable possible, il faut s'adresser à un professionnel de santé. La consultation d'Internet peut être rassurante mais n'est qu'une première étape pour comprendre comment faire face à un problème de santé.)

4

## Clôture - 10 minutes

Concluez la séance en leur demandant ce qu'ils ont pensé de leurs manières de rechercher de l'information sur Internet.

Informez-les sur le fait qu'il faut au maximum s'assurer de la fiabilité de la source (sources de l'État, de professionnels de santé, d'experts, etc.).

Exemples de sites fiables :

HAS (Haute autorité de santé) : <https://www.has-sante.fr/>

Ministère des solidarités et de la santé : <https://www.sante.fr/>

AMELI (Assurance maladie) : <https://www.ameli.fr/assure/sante>

Santé publique France : <https://www.santepubliquefrance.fr/>

Site grand public de la Haute autorité de santé : <https://bit.ly/2HYD40t>

Il faut se méfier des informations issues des forums ou de sites dont on n'est pas certain de la provenance. Certaines personnes non qualifiées délivrent des informations qui ne sont pas vérifiables et qui peuvent entraîner des problèmes ou des aggravations de notre état de santé. Dites-leur également de penser à regarder au-delà de la première page de résultats sur un moteur de recherche pour trouver des réponses à leurs questionnements. Le fonctionnement des moteurs de recherche (l'algorithme) ne favorise pas nécessairement la meilleure réponse.